

Energy Management



Note operative dalla Energy Management Round Table 2010

In collaborazione con:



Executive Summary

Questo White Paper presenta i risultati della prima edizione della EMRT, il focus group promosso da i4C con l'obiettivo di riunire gli Energy Manager delle primarie realtà italiane industriali e dei servizi per individuare gli ambiti e le necessità più rilevanti per figure di questo tipo nel panorama italiano. Ognuno dei partecipanti è intervenuto su diversi temi, evidenziando importanti spunti per la riduzione dei costi e l'efficiamento dei consumi, condividendo esperienze e practice.

- **Diffusione e Penetrazione**

L'Energia sta assumendo sempre più un ruolo strategico all'interno delle aziende. Come conseguenza, l'attenzione dedicata all'Energy Management risulta via via crescente nella quasi totalità dei settori industriali, seppure le risorse dedicate alla gestione dell'energia risultino ancora inferiori alle reali necessità.

- **Approccio Operativo**

L'approccio alla gestione dell'energia non è uniforme in tutte le aziende, alcune privilegiano attenzione all'efficiamento dei consumi, altre alle condizioni praticate dai fornitori di energia o al self procurement. Differenti possono essere anche gli strumenti utilizzati, ma la prevalenza delle realtà italiane si affida ancora pesantemente a strumenti di Office Automation, in netto contrasto con la centralità della componente energia.

Diffusa è risultata la necessità di un benchmark continuo con altre realtà, per misurare la propria efficienza energetica e l'evoluzione dei propri processi.

- **Best Practice**

Il tema risultato più sentito è quello del confronto fra offerte alternative. Gli EM hanno portato la loro esperienza indicando con quali criteri avvengono questi confronti. Certamente strategica è risultata essere anche la decisione riguardo alle formule di prezzo, alle scelte di fixing e defixing ed alla loro evoluzione nel tempo.

Una tendenza interessante nelle grandi realtà industriali è quella del self-procurement, che porta le aziende energivore ad internalizzare alcune attività tipiche dei grossisti di energia, con il conseguente emergere di necessità previsive complesse.

- **Outlook**

La Round Table si è conclusa con uno sguardo al futuro: quali sono i dati di cui oggi gli EM non dispongono ma che renderebbero la loro attività più efficace ed efficiente? Le aziende italiane potrebbero fare di più? Quali sono i fattori che frenano? Gli EM presenti si sono confrontati sul tema ed hanno individuato problemi e possibili soluzioni.

Energy Management Round Table

Energy Manager dell'industria e dei servizi a confronto per individuare le best practice per la riduzione dei costi energetici



Per ricevere il documento in versione completa contattaci a: info@i4c.it

in collaborazione con:



per maggiori informazioni: www.i4c.it

info@i4c.it

+39024610 61